

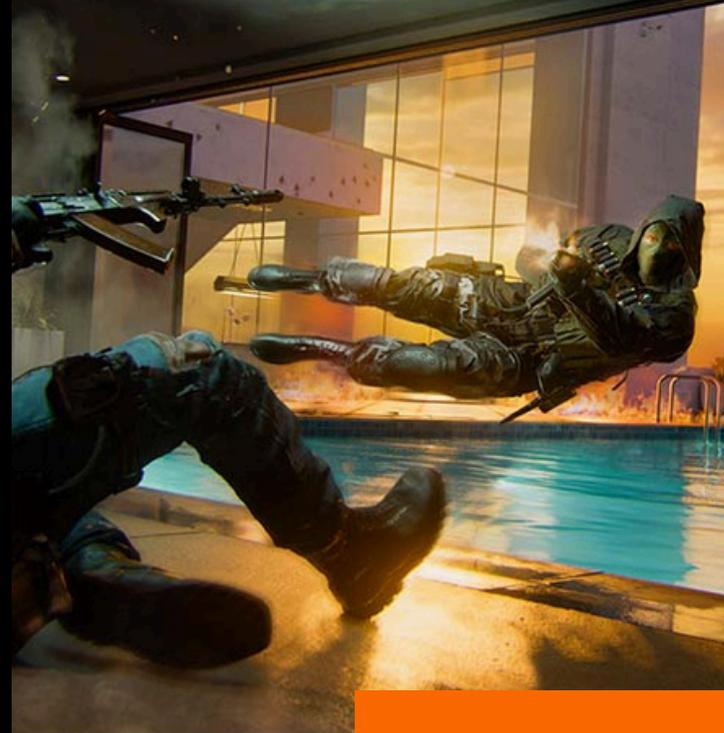


FRONTLINE FURY
FRONTLINE FURY

CALL OF DUTY[®]
BLACK OPS 6

FRONTLINE FURY SUR CALL OF DUTY BLACK OPS 6

1 & 2 Mars 2025



- Le premier tournoi physique de **Call Of Duty Black Ops 6**
- **50 équipes & 200 joueurs, l'une des plus grandes LAN au monde**

FRONTLINE FURY

HOST & CAST

Cast & Showmatches



HOST & DIFFUSION PRINCIPAL TWITCH DE CHOWH1

800K Twitch
200K Twitter
320K Youtube

Streameur de jeux de tirs
le plus suivi de France
Joueur pro de Call Of Duty



Brawks
298K Twitch
406K Twitter

Ancien Joueur pro Co-
fondateur de Vitaly &
Gentle Mate



Sheshounet
225k Twitter
60K Twitch
100K Instagram
1M Youtube

Critique de jeux vidéo
sur YouTube
un incontournable du
second degré sur cette
plateforme, fan de FPS



Wartek
800k Twitter
250K Twitch
600K Instagram

Créateur de contenu
multi casquette
(Youtuber/vlogueur/streamer)
et joueur de haut
niveau sur Call Of Duty
Une communauté de plus de 2
Millions de personnes



Lowan
130k Twitter
234K Twitch
134k Youtube

Ancien compétiteur Call Of Duty
Il fait partie du top 3 français
des streamer Call Of Duty
Suivi par plus de
400K followers
sur ses différents
réseaux sociaux

SPECIAL GUEST



Cyril Gane

200k Twitter
100K Twitch
1M Instagram

Coaching sur scène de Cyril Gane par Chowh1 et les meilleurs joueurs de France.
Participation aux showmatches du Week-end. Interview et réaction après les match.

UN LIEU D'EXCEPTION LA CITE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE



LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE



Amphithéâtre de 900 places tout équipé, 2000 m² d'espaces amovibles, écran de cinéma & light show permettant diverses configurations adaptables pour des activités annexes sur mesure

SIDE EVENTS



Zone EVA Stadium, jeu FPS en VR



**Zone de freeplay
10 PC en libre services pour permettre
à tout un chacun de découvrir Call of
Duty Black Ops 6**



**After party post tournoi, avec djs &
musiques thématiques jeux-vidéos**

SCENOGRAPHIE





**Couloir immersif
à l'entrée du lieu**



**Jeux de lumière
réactifs aux
actions sur scène**



OFFRES DIFFUSEURS



Droits de diffusion



Possibilité de co-diffuser l'entièreté de l'événement sur un.e média / plateforme annexe ou diffusion exclusive sous-reverse d'accords financiers

Documentaire et report vidéos

Suivi de l'équipe Frontline Fury, préparation, montages, réactions des intervenants et producteurs de l'événement

Capsules vidéos Interviews des guests et influenceurs

L'intégralité du contenu froid sera diffusé exclusivement sur vos différents réseaux sociaux ainsi que sur un.e média/plateforme

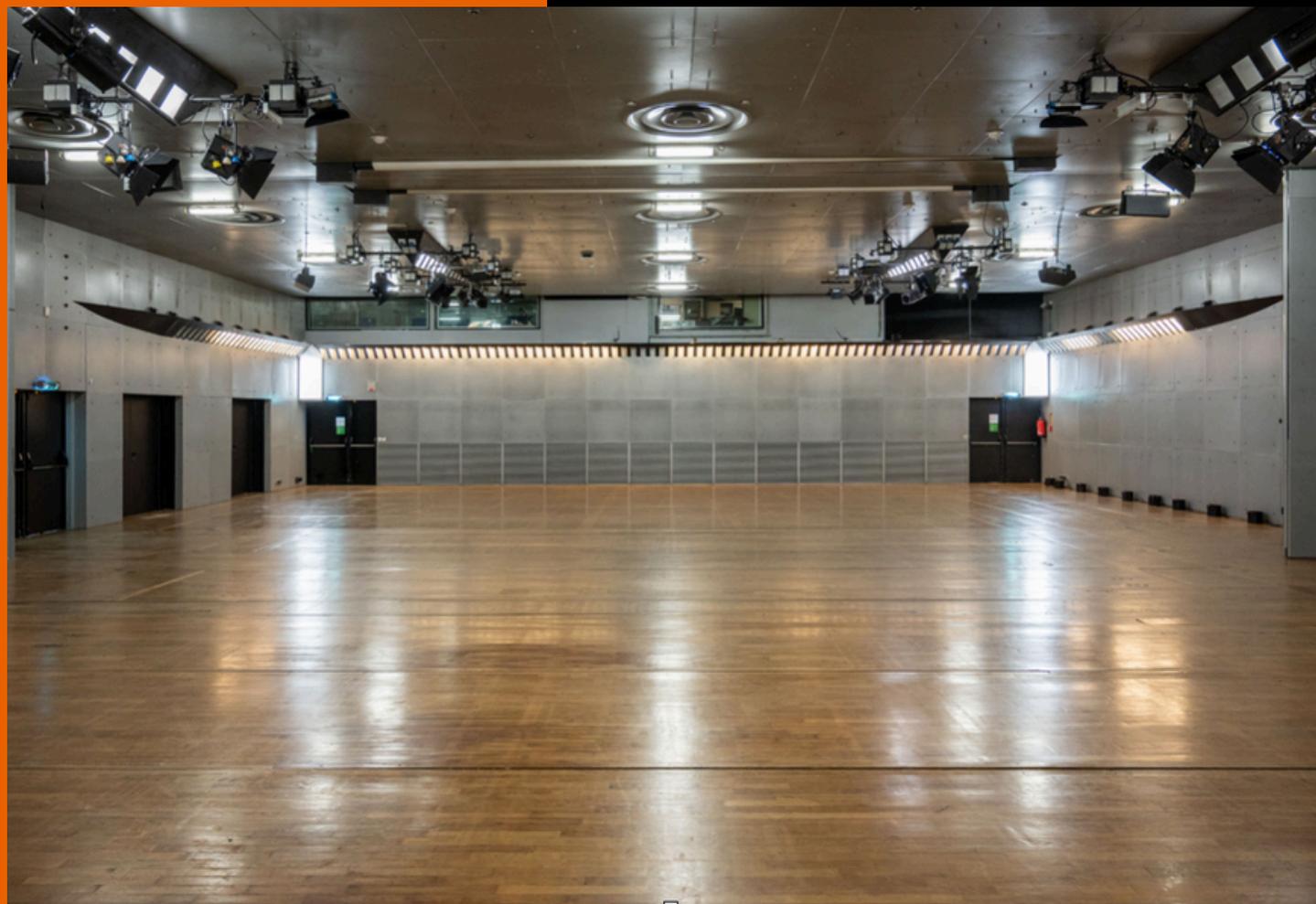


Activation

Émission en direct annexe
à la diffusion principale

Plateau dans un espace
annexe du main event, format
interview canapé animé par
Norman "Genuis" Chatrier, qui
recevra des guests de
l'événement pour répondre à
des questions tout en jouant à
Call Of Duty

Public 400 personnes





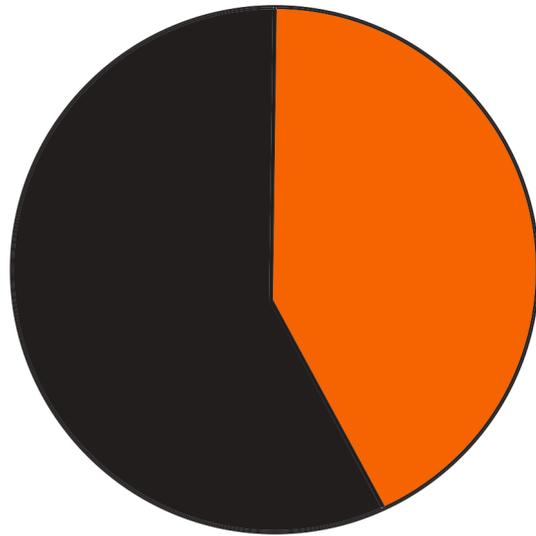
Norman Charrier aka "Genius" est un joueur professionnel, petit-fils de Philippe Chatrier qui a développé un programme de manette permettant de rivaliser avec les joueurs clavier souris. Il aura l'occasion de le prouver à ChowH1, qui est fervent représentant du gameplay clavier souris.



KPI & INTÉGRATION DE MARQUE



KPI & AUDIENCE



Stats personnes physiques

1000 participant.es

70% hommes / 30%femmes

18-30 ans



20K de viewers en peak views

10K average viewers



900K de vues sur le teaser de lancement

4 millions d'impressions sur la communication globales du projet

6 millions d'interactions & commentaires

500K de vues sur le teaser de lancement



1 millions d'impressions sur la communication globales du projet

2 millions d'interactions & commentaires

CONTREPARTIES

NAMING

Branding global du projet au nom de l'annonceur

Basement by...

BRANDING ÉCRAN FAÇADE EXTERIEURE

Mise en avant de votre marque/produit en lettrage néon sur la façade extérieur du lieu

INTEGRATION AU DECOR DE SALLE

Intégration logo dans le décor de la salle, murs & sols

LOGO SUR LE BUREAU DES COMMENTATEURS

Placement logo annonceur sur les desks des casteurs et commentateurs des matchs

LOGO SUR LES BILLETS

Logo sur les tickets spectateur digital et print

LOGO PHOTOCALL

Les photos officielles de l'événement seront réalisées devant votre logo

BRANDING SCENOGRAPHIE

Votre logo/produit intégré sur scène & sur le décor du plateau du tournoi.

BARS BRANDES

Présence logo/produit sur nos bars et PLV brandés

STAND

Stand sur mesure dans notre espace chill. Ticket d'entrée puis coût de productions à définir selon vos envies

PRÉSENCE FILE D'ATTENTE

Kakemono brandés placés le long de la file d'attente spectateur.

EMPLACEMENT LOGE VIP

Présence produits et affichage logo dans nos loges VIP

BRANDING ECRAN DIFFUSION

Logo permanent sur les écrans de retransmission match en live

CONTREPARTIES



LOGO SCENES DE TRANSITIONS

Logo sur les scènes de transition du live twitch. Phases de commentaires, entractes & moments en dehors des matchs

LOGO PERMANENT SUR LE STREAM

Logo affiché sur l'overlay des lives officiels pendant toute la durée de l'événement

LOGO WAITING SCREEN

Logo placé sur l'écran d'attente de lancement du live

ANNONCES RÉSEAUX SOCIAUX

Annonce du partenariat amont & post event sur nos comptes Twitter, Instagram et Twitch.

CHATBOT DEDIE

Des tirages au sort et giveaway de vos produits seront organisés sur nos réseaux sociaux et pendant l'événement

CONTENUS FROIDS

Présence logo sur les contenus froids en amont et post event. Réels, story & reports.

CALL TO ACTION

Rotation de logo sur la chaîne twitch des influenceurs principaux. Lien produit annonceur cliquable intégrer dans le live stream.



PACKS & DIFFÉRENTES CONTREPARTIES

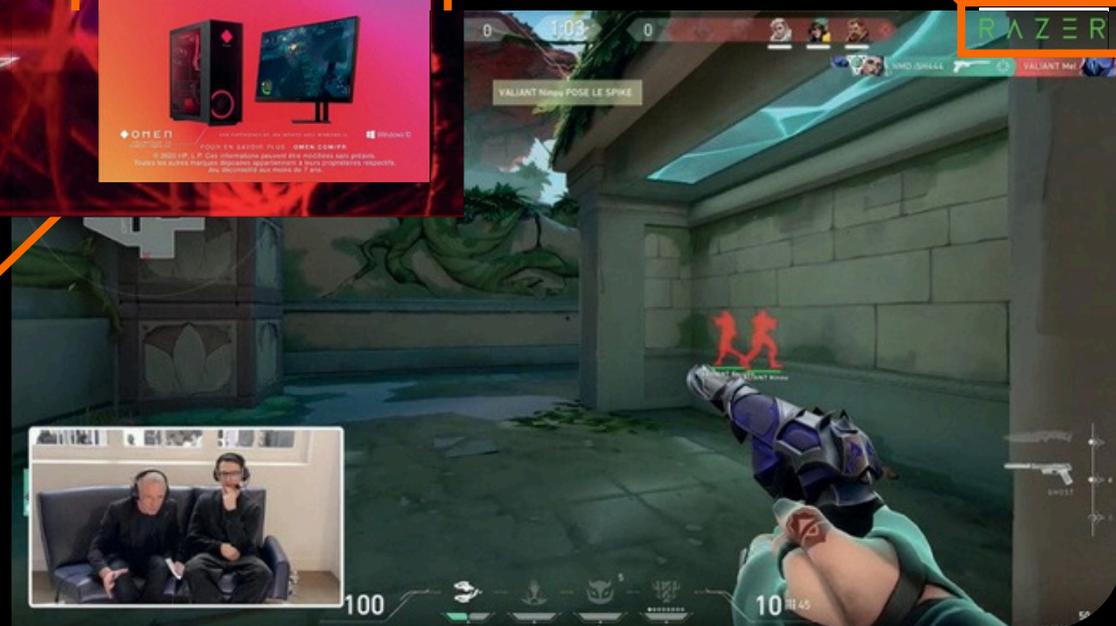
Billetterie & Artistes	Bronze	argent	or	Diamant	Platine
Naming					X
Branding Façade extérieure					X
Branding écrans diffusion				X	X
Logo affiché dans la salle		X		X	X
Logo sur le bureau des commentateurs			X	X	X
Logo sur les billets		X	X	X	X
Présence file d'attente			X	X	X
Logo sur le Photocall		X		X	X
Branding scénographie					X
Logo en waiting screen				X	X
Logo sur les transitions de scènes du stream				X	X
Logo permanent sur le Stream					X
Bar brandé			X	X	X
Stand (ticket d'entrée)		X	X	X	X
Chat bot dédié (jeux concours & giveaway)	X	X	X	X	X
Emplacement loges VIP (branding backstage + Loge dédiée (10 personnes)					X
Annonces réseaux sociaux amont & post event	X	X	X	X	X
Contenus froids (publication fixes et reel amont & post event)			X	X	X

EXEMPLE DE VISIBILITÉ SUR LE STREAM & EN JEU



Bannière publicitaire sur les écrans d'attente

Logo permanent sur le stream



STAND PHYSIQUE AVEC MISE EN AVANT DE PRODUITS



EXEMPLE BRANDING ÉCRANS DE DIFFUSIONS



Logo sur les écrans de diffusion

EXEMPLE BRANDING SCÉNOGRAPHIE



Placement de logos sur les éléments de scénographie

QUI NOUS SOMMES ?

Basement est le fruit de la rencontre entre trois passionnés de jeux vidéo, unis par des univers variés et talents complémentaires. Animés par l'ambition de révolutionner l'Esport et l'entertainment gaming, ils ont imaginé des passerelles audacieuses, fusionnant ces mondes avec d'autres disciplines artistiques comme la musique et le sport.



Alec Morisseau

Co-founder, Head of Esport

Ancien directeur événementiel de l'Esport le premier lieu lié dédié à l'événementiel Esport à Paris, pour lequel il a produit 577 événements
Organisateur de la Kcup événement de jeux combat avec les meilleurs joueurs pro du monde
Ex joueur pro champion pendant 5 années consécutives de Gears Of War



Romain Casanova

Co-founder, CEO

Producteur du TERA plus grand événement d'Europe sur le jeu vidéo Smash Bros
Co-fondateur de Madame Loyal l'un des plus grands festivals de musique électronique de France
Directeur Artiste de Calvi On The Rocks



Laurent Geneslay

Co-founder, CFO

Consultant, cofondateur de l'espace de coworking The Bureau
Trader et banquier d'affaires pendant 16 ans avant de cofonder « The Bureau », agence de coworking à Paris.



Laurent Geneslay

Head of Entertainment

Fondateur de Turbo Diesel, studio de design 3D, clients:
AZZARO / CISCO / CREDIT AGRICOLE / COTY / DR MARTENS / ESSILOR / FIFA / FORD / GOOGLE / ISABEL MARANT / LANCÔME / LEDGER / LVMH / MAISON MARGIELA / PACO RABANNE / PARIS2024 / PUMA / RENAULT / ROLAND GARROS / UBISOFT / VISA / VIKTOR&ROLF
Ex Head of Creative Technology pour l'agence digital

FRONTLINE FURY

CALL^{OF}DUTY[®]
BLACK OPS 6