

MBUTU



EMPORTEZ L'ÉLÉGANCE CONGOLAISE AVEC VOUS

Histoire de la
marque

01



03

Les matériaux



02

Les services de la
marque

Communiqué de presse

04

05

Les contacts



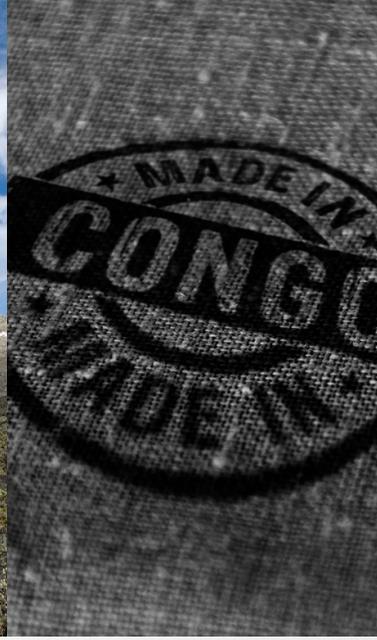
L'équipe

07



09

Les événements



06

L'image de la
marque

Le respect de l'environnement

08

HISTOIRE

La marque MBUTI a été créée suite à l'un de mes voyages au Congo.

Emerveillée par sa culture et ses paysages pittoresques, un jour, en observant un artisan local confectionner un sac, j'ai été instantanément inspirée pour créer une marque de sacs à main de luxe. En effet, l'originalité et la beauté des tissus artisanaux locaux ont été les sources principales de cette création.

Mbuti prône des valeurs fondamentales qui la définissent et la différencient de ses concurrents. Elle s'engage à être éco-responsable en n'utilisant que des matériaux éthiques et durables pour la fabrication de ses sacs. Elle met un point d'honneur à ne pas utiliser de produits d'origine animale pour la confection de ses articles. De plus, la marque valorise l'inclusion en encourageant la participation de femmes africains dans l'industrie de la mode et en leur donnant une place de choix dans son équipe. Elle souhaite ainsi briser les stéréotypes en faisant la promotion d'une mode inclusive et en mettant en avant la richesse culturelle de l'Afrique. Ces valeurs sont au cœur de la marque Mbuti, et la conduisent à une approche globale de la mode, qui combine l'esthétique et l'éthique dans toutes ses créations.

« Ma mission est de promouvoir la culture congolaise tout en offrant des produits de qualité supérieure aux consommateurs. Je veux que mes sacs soient portés avec fierté, non seulement pour leur beauté et leur qualité, mais aussi pour leur signification culturelle. Je suis également engagée à soutenir les artisans congolais en leur offrant des opportunités de travail équitables et en préservant les techniques artisanales traditionnelles pour les générations futures» .

La marque Mbuti est fière de mettre en valeur l'artisanat local, la culture et la beauté naturelle du Congo. L'authenticité est une valeur essentielle pour nous, et nous valorisons celui de l'artisanat congolais en proposant des produits uniques, confectionnés à la main avec des techniques traditionnelles.



Mbuti - « Je me suis inspirée de la tribu Mbuti, qui vit dans les forêts équatoriales de la région du Congo. Je pense que ce nom pourrait être utilisé pour ma marque qui met en avant la nature et les forêts du Congo ».

La marque Mbuti s'inspire de cette relation profonde avec la nature et cherche à promouvoir la durabilité et la responsabilité environnementale.

Présentation des produits



Prix : 1290 euros

La marque Mbuti est fière de vous présenter son sac, «La nuit étoilée». Ce sac possède de nombreuses caractéristiques qui le rendent unique. Tout d'abord, il est fabriqué à partir de cuir de qualité supérieure, d'origine congolaise et éthique. Ensuite, il est orné d'une broderie délicate qui ajoute une touche d'élégance à son design. Enfin, le sac est équipé d'un zip en argent, qui assure une fermeture sûre et facile. La nuit étoilée est le fruit d'une collaboration exceptionnelle avec l'artiste Tamar Mason, qui a apporté sa vision artistique pour créer un produit d'une beauté rare. Le sac est également entièrement fabriqué au Congo, par des artisans locaux qualifiés, ce qui permet de garantir une qualité de fabrication irréprochable.





«Le Kuba» de notre marque de luxe possède des caractéristiques de qualité exceptionnelle. Confectionné entièrement à la main par des artisans locaux, il est réalisé à partir de cuir marron clair éthique de première qualité, ce qui lui confère un aspect unique et élégant. Sa fermeture à glissière est en or 14 carats, ajoutant une touche de luxe supplémentaire à l'ensemble. Le tissu traditionnel congolais Kuba utilisé pour sa confection ajoute également une touche d'authenticité et de raffinement. En optant pour ce sac, vous contribuez à la préservation de l'artisanat local tout en vous offrant un produit d'exception.

Prix : 1350 euros



«Le Raphia», fabriqué avec 100% de raphia naturel et orné de cuir marron et de perles du Congo. Nous sommes fiers de vous offrir un produit éco-responsable avec un design unique inspiré des sacs des chamanes congolais de la fin du 19ème siècle. Nous avons veillé à utiliser du raphia 100% éco-responsable, ainsi que du cuir éthique d'origine congolaise pour la confection de ce sac. Ce sac est entièrement fabriqué à la main par des artisans locaux, garantissant une qualité exceptionnelle et un produit unique en son genre.

Prix : 1200 euros

Les matériaux



Créer un sac pour une marque congolaise peut être une occasion de mettre en valeur l'artisanat local, la culture et la beauté naturelle du Congo.

Pour commencer, je m'inspire des motifs et des couleurs traditionnelles du Congo, comme les tissus kuba, les motifs géométriques et les couleurs vives.

Ensuite, je vais intégrer des éléments qui reflètent l'histoire et la culture du Congo, comme des broderies représentant des symboles traditionnels, des images de paysages ou de sites historiques du Congo.

Je m'inspire également de la nature et des ressources locales, comme les fibres naturelles, les perles, les plumes (des Paons) ou les coquillages.

Le raphia est une fibre naturelle qui est couramment utilisée pour créer des tissus et des accessoires de mode. Cette matière est légère et durable, et elle peut être teinte dans une variété de couleurs pour créer des sacs uniques et originaux. En utilisant ces matières congolaises, je vais créer un sac qui est à la fois beau, durable et respectueux de l'environnement, tout en célébrant la riche culture et les traditions du Congo.

Il est important pour moi de choisir des matériaux de haute qualité pour garantir la durabilité et la qualité du sac. En ce qui concerne la promotion du sac, je pense qu'il peut être intéressant de mettre en avant les histoires et les symboles qui m'ont inspiré sa création, en utilisant des photos et des vidéos pour illustrer les différentes étapes de sa fabrication.



☰

MBUTI

🛒

🔍

VOIR TOUT
NOUVEAUTÉS
HIGH SUMMER
SACS À MAIN
SACS PORTÉ ÉPAULE
MINI SACS
SACS / >

SACS POUR FEMME



3 Résultats
VUES



SAC 4X4 GRAND MODÈLE
[Précommande](#)



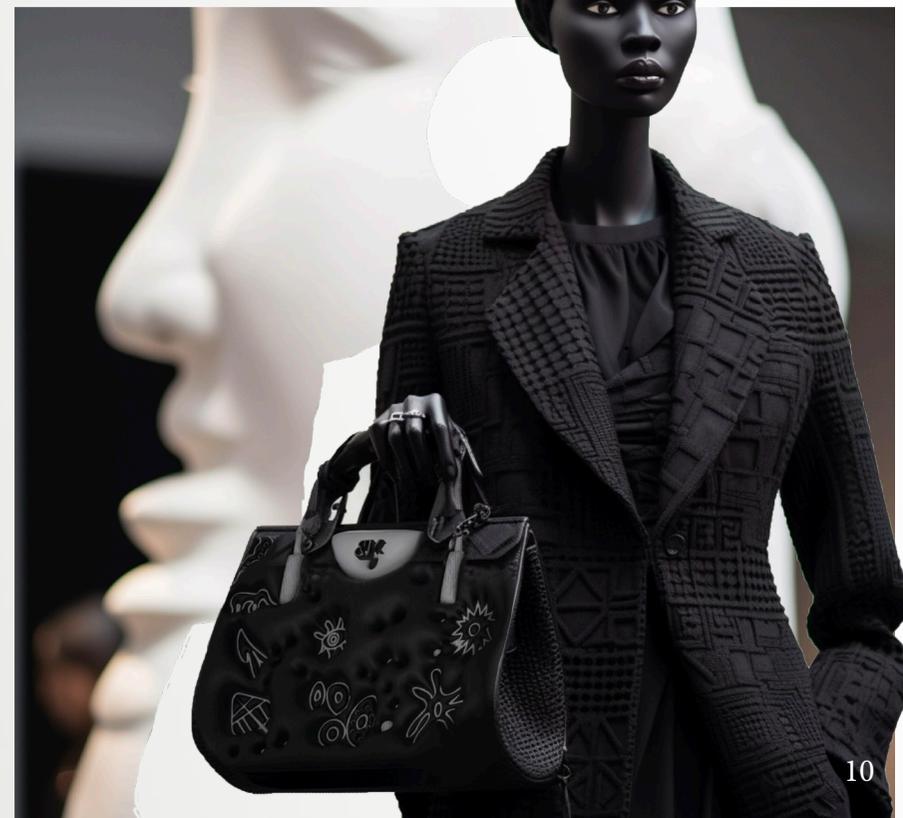
SAC
[FILTRE](#) [MODÈLE](#)



SAC PUFFER MOYEN MODÈLE

Nous avons le plaisir d'annoncer la mise en ligne prochaine de notre site internet dédié à la vente en ligne de nos sacs. Grâce à ce site, nous espérons atteindre un public plus large et offrir nos produits à des clients potentiels du monde entier. Nous sommes convaincus que la qualité et l'originalité de nos sacs, ainsi que notre engagement envers des pratiques commerciales éthiques et durables, séduiront les consommateurs exigeants en quête d'authenticité et d'élégance. Nous avons hâte de voir notre site internet devenir une référence en matière de sacs de luxe et d'ouvrir nos portes virtuelles pour accueillir les acheteurs intéressés par notre gamme de produits.

La date de création de notre site internet a été fixée au 1er avril, tandis que la sortie de notre nouvelle collection est prévue pour le 1er mai 2023. Nous sommes heureux d'annoncer que les articles seront disponibles à l'achat à partir du 20 mai 2023.





Livraison disponible dans 92 pays
Livraison en 3 jours ouvrées en Europe et au Congo
Livraison en 4-8 jours ouvrées dans le reste du monde
Packaging éco-responsable, sans gâchis de matière
Retour gratuit
Services clients disponible 7/7 jours



Les Contacts



La marque MBUTI a su nouer des liens indéniables avec un réseau de partenaires et de contacts de qualité. Elle entretient une étroite collaboration avec les artisans locaux, les fournisseurs de matières premières durables et les partenaires en communication et distribution. En outre, elle a su s'entourer d'influenceurs de renom dans le secteur de la mode et du luxe, ce qui lui confère une visibilité accrue auprès d'un public international. Forte de ces partenariats, la marque est en mesure de proposer des produits de qualité tout en respectant les valeurs qu'elle défend telles que l'artisanat local, la durabilité et l'inclusion. Les contacts et les collaborations qui accompagnent cette marque sont la clef de son succès et lui permettent de rayonner sur la scène internationale du luxe.

Mbuti a la chance de pouvoir compter sur une équipe de collaborateurs talentueux et passionnés. Tous dotés d'un savoir-faire unique, ils travaillent ensemble dans un esprit de cohésion et de solidarité pour offrir des produits d'exception. Grâce à leur expertise, leur créativité et leur engagement, la marque est en mesure de proposer des sacs à main de qualité, respectueux de l'environnement. La complémentarité de chacun des membres de l'équipe permet de créer un collectif parfait, capable de relever tous les défis et de faire face à toutes les situations.



Les photos de notre equipe



Nous avons eu l'honneur de collaborer avec une artiste talentueuse nommée Tamar Mason, reconnue pour ses créations sculpturales, dans la conception d'un sac pour notre marque Mbuti. Cette artiste a consacré quinze années de sa vie à enseigner aux femmes des régions rurales comment gagner leur indépendance financière. C'est ainsi qu'en 1996, le Département de l'Art et de la Culture de son pays lui a demandé de broder des panneaux pour la Chambre de la législature. C'est alors que l'artiste a décidé de fusionner ses compétences en couture et en design avec ses compétences en broderie pour créer de l'art à travers le textile. Le fruit de cette collaboration est une œuvre d'art à couper le souffle, dont l'histoire et la beauté ont été minutieusement intégrées dans la conception de notre sac de luxe.





Respe L'envi

Le raphia naturel, une fibre végétale durable et biodégradable, est utilisé dans la fabrication de nos sacs pour leur conférer une texture unique et respectueuse de l'environnement.



ect de ronnement

Mbuti s'engage résolument dans une démarche éco-responsable pour préserver l'environnement et la biodiversité. En effet, nous sommes conscients de l'impact que l'industrie de la mode peut avoir sur la planète, c'est pourquoi nous avons choisi de n'utiliser que des matériaux éco-responsables pour la fabrication de nos sacs à main. Nous utilisons du raphia naturel, une fibre végétale durable et renouvelable, pour confectionner nos sacs. En outre, nous privilégions l'utilisation de cuir éthique, c'est-à-dire issu de la récupération et du recyclage, plutôt que du cuir animal. Nous bannissons toute forme d'exploitation animale dans notre chaîne de production. Cela nous permet de contribuer à la protection des espèces animales et de réduire notre empreinte carbone.

Chez Mbuti, nous avons conscience que le luxe ne doit pas se faire au détriment de l'environnement et que les consommateurs sont de plus en plus attentifs à l'impact écologique des produits qu'ils achètent. C'est pourquoi nous avons fait de l'éco-responsabilité un pilier fondamental de notre stratégie d'entreprise. Nous sommes convaincus que notre engagement en faveur de l'environnement et de la biodiversité est en phase avec les attentes de nos clients, qui recherchent des produits à la fois beaux, durables et respectueux de l'environnement. Nous espérons ainsi contribuer à sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'éco-responsabilité dans l'industrie de la mode et à encourager d'autres acteurs du secteur à suivre notre exemple.

La présentation d'une nouvelle marque de luxe nécessite une approche méticuleuse pour attirer l'attention des consommateurs et de la presse. Dans ce contexte, il est crucial d'organiser des événements qui mettent en avant les valeurs de la marque et présentent les produits de manière captivante. Pour la présentation de Mbuti, nous pourrions organiser une soirée privée de lancement pour les influenceurs et les prescripteurs, afin qu'ils puissent découvrir les sacs en avant-première. Nous pourrions également organiser une exposition dans une galerie d'art ou un showroom de luxe pour présenter les sacs à un grand public. Une autre idée serait de collaborer avec une organisation écologique et de mettre en avant notre engagement en faveur de la durabilité et de l'éco-responsabilité lors de la soirée de lancement. Enfin, pour toucher un public plus large, nous pourrions organiser une campagne de marketing numérique pour attirer l'attention sur les sacs et susciter l'intérêt des clients potentiels.



«En choisissant un sac de ma marque, vous choisissez de porter une histoire, une culture et une communauté. Je suis honorée de faire partie de votre voyage et de vous offrir un produit unique et authentique qui reflète ma passion pour le Congo et son artisanat de qualité».

MB
CONGO